



Dr. Andre
Michelis



MBA en

Gestión y Negocios

Estratégicos en Odontología



FACOP[®]
FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA

Más información:
+55 14 99789-8552

DR.

Andre Michelis

@drandremichelis

CURRICULUM

- Cirujano Dentista
- Especialista en Odontología Digital
- Maestría en Odontología Restauradora
- MBA – Gestión de Proyectos
- Profesor de escaneo intraoral e impresión 3D
- Gestor, conferencista y consultor de negocios en odontología y biotecnología para América Latina, Europa y Asia



NÚMEROS FACOP

CONCEPTO

4

EN EL MEC ★★★★★

+750

CENTROS DE POSGRADO
POR TODO BRASIL

+15 mil

ALUNOS FORMADOS

6 mil

ATENDIMENTOS POR
MÊS NA CLÍNICA-ESCOLA

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
SUPERIOR A

90%

*ENCUESTA REALIZADA EN JUNIO DE 2024

Sede central ubicada en Bauru SP, considerada la cuna de la Odontología Mundo.

Amplia infraestructura y acogedor, contando con clínicas y laboratorios alta tecnología.

Equipo de profesores maestros y doctores altamente calificado.

Entrenando en Fresh Frozen Cadavers, en asociación con el Human Anatomy Center.

Sistema de gestión acogedora, ágil y resolutiva, como el mercado necesita.

Enseñanza y práctica de los más especializaciones modernas de odontología para estudiantes en todo Brasil y otros 7 países de América Latina y Europa.

GRUPO FACOP



Un Centro de Formación de alta tecnología con especializaciones y mejoras en Armonización Orofacial, Implantología, Cirugía Oral y Maxilofacial y Ortodoncia con prácticas en Cadáveres Fresh-Frozen.



Acceso
lo nuestro
sitio



Dirigido por el Dr. Rafael Pinelli, la Associação Internacional de Harmonização Orofacial tiene como misión actuar con rigor y pertinencia en el desarrollo de asociaciones en el área de Armonización Orofacial y Medicina Estética, en Brasil y en el exterior, priorizando y defendiendo cuestiones de clase con proactividad, ética y excelencia.



Ser uno
asociado



Organizada por la Editora Plena y administrada por Facop, la Revista Simmetria se enfoca en las áreas de Estética y Armonización Orofacial, publicando los trabajos académicos más relevantes de los estudiantes y produciendo visibilidad para los principales socios de la Odontología en Brasil. Suscríbete y publica en la Revista, trimestralmente.



Saber
más en



FACOP

FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA

JUSTIFICACIÓN

Este programa fue desarrollado con base en las mejores prácticas de gestión y referencias bibliográficas relevantes para el sector odontológico latinoamericano, considerando las especificidades del mercado regional y las demandas por profesionales con visión estratégica y competencias gerenciales avanzadas.

PÚBLICO OBJETIVO

Odontólogos, ejecutivos, administradores y gestores del área odontológica

ESTRUCTURA CURRICULAR

MÓDULO 1 - FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN ODONTOLÓGICA

Asignaturas:

- Mentalidad Emprendedora y Liderazgo Odontológico
- Transformación del dentista en gestor-líder
- Desarrollo de competencias emprendedoras
- Visión sistémica del negocio odontológico
- Planificación Estratégica Aplicada a la Odontología
- Análisis de escenarios en el sector odontológico
- Definición de misión, visión y valores
- Planificación a largo plazo y metas estratégicas
- Metodología Científica y Bioética
- Principios de la investigación científica aplicada
- Ética en investigación odontológica
- Bioética en la práctica clínica y gestión

MÓDULO 2 - GESTIÓN FINANCIERA AVANZADA

Asignaturas:

- **Contabilidad y Finanzas Corporativas para Dentistas**
- **Fundamentos contables aplicados**
- **Estados financieros y análisis**
- **Flujo de caja y planificación financiera**
- **Gestión de Costos y Fijación de Precios Estratégica**
- **Sistemas de costeo en clínicas odontológicas**
- **Estrategias de fijación de precios competitiva**
- **Análisis de rentabilidad por procedimiento**
- **Análisis de Inversiones y Captación de Recursos**
- **Evaluación de proyectos de inversión**
- **Fuentes de financiamiento y alianzas**
- **Fusiones y adquisiciones en el sector odontológico**

MÓDULO 3 - MARKETING Y VENTAS ESTRATÉGICAS

Asignaturas:

- **Marketing Odontológico Digital y Tradicional**
- **Estrategias de marketing ético**
- **Marketing digital y redes sociales**
- **Branding y posicionamiento de marca**
- **Técnicas Avanzadas de Ventas y Negociación**
- **Consultoría en tratamientos odontológicos**
- **Técnicas de negociación ganar-ganar**
- **Gestión de objeciones y cierre**
- **Relación con el Cliente y CRM**
- **Sistemas de gestión de relaciones**
- **Programas de fidelización**
- **Análisis de satisfacción y retención**



FACOP

FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA

MÓDULO 4 - GESTIÓN DE PERSONAS Y LIDERAZGO

Asignaturas:

- Liderazgo de Alto Rendimiento en Odontología
- Estilos de liderazgo situacional
- Desarrollo de equipos de alto rendimiento
- Coaching y mentoring
- Gestión de Talentos y Capital Humano
- Reclutamiento y selección especializada
- Capacitación y desarrollo profesional
- Planes de carrera y retención de talentos
- Cultura Organizacional y Gestión de Conflictos
- Desarrollo de cultura organizacional
- Mediación y resolución de conflictos
- Comunicación interna efectiva

MÓDULO 5 - EXCELENCIA OPERACIONAL

Asignaturas:

- Gestión de la Experiencia del Paciente
- Jornada del paciente y puntos de contacto
- Protocolos de atención premium
- Medición de satisfacción y NPS
- Gestión de Procesos y Optimización de Flujos
- Mapeo y rediseño de procesos
- Lean Healthcare aplicado a la odontología
- Indicadores de desempeño operacional
- Gestión de la Calidad y Acreditación
- Sistemas de gestión de la calidad
- Procesos de acreditación hospitalaria
- Auditoría interna y mejora continua



FACOP

FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA

MÓDULO 6 - TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Asignaturas:

- Transformación Digital en la Odontología
- Tecnologías emergentes en el sector
- Inteligencia artificial y machine learning
- Telemedicina y telesalud odontológica
- Gestión de Sistemas de Información
- Sistemas integrados de gestión (ERP)
- Expediente electrónico y protección de datos
- Business Intelligence y Analytics
- Innovación y Emprendimiento Digital
- Modelos de negocio innovadores
- Startups en el sector odontológico
- Ecosistema de innovación en salud

MÓDULO 7 - ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS

Asignaturas:

- Marco Regulatorio de la Odontología
- Legislación odontológica actualizada
- Responsabilidades civil y penal
- Código de ética odontológica
- Derecho Empresarial y Tributario
- Constitución de empresas odontológicas
- Planificación tributaria optimizada
- Contratos y aspectos jurídicos
- Gestión de Riesgos y Compliance
- Identificación y mitigación de riesgos
- Programas de cumplimiento sectorial
- Auditoría y controles internos

MÓDULO 8 - PROJETO FINAL Y SÍNTESIS

Assinaturas:

- Metodología de Investigación Avanzada
- Métodos cuantitativos y cualitativos
- Análisis estadístico aplicado
- Redacción científica
- Trabajo de Fin de Carrera (TFC)
- Desarrollo iniciado en los Módulos 5, 6 y 7
- Orientación individualizada durante el proceso
- Presentación y defensa final
- Tendencias y Futuro de la Odontología
- Escenarios futuros del sector
- Sustentabilidad y responsabilidad social
- Networking y desarrollo profesional continuo

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

El programa adopta metodologías activas de aprendizaje, incluyendo:

- Estudios de Casos Reales: Análisis de situaciones prácticas del mercado odontológico
- Simulaciones Empresariales: Juegos de negocio aplicados al sector
- Talleres Prácticos: Actividades hands-on con herramientas de gestión
- Conferencias Magistrales: Con especialistas reconocidos del sector
- Proyectos Aplicados: Desarrollo de soluciones para problemas reales

PERFIL DEL EGRESADO

El profesional formado en el MBA estará capacitado para:

- Liderar organizaciones odontológicas con visión estratégica
- Implementar modelos de gestión innovadores y sustentables
- Desarrollar estrategias competitivas en el mercado odontológico
- Gestionar equipos multidisciplinarios de alto rendimiento
- Tomar decisiones basadas en datos y análisis financieros
- Promover la transformación digital en organizaciones de salud
- Actuar como consultor en gestión odontológica

Asignaturas obligatorias			
	Carga Horaria Teórica	Carga Horaria Práctica	Carga horaria total
Bioética	16	0	16
Ética y Legislación Odontológica	32	0	32
Metodología de la Investigación	64	0	64
Total	112	0	112

Asignaturas – Áreas conexas (20% de la carga horaria del curso)			
Gestión de Sistemas de Información	16	0	16
Innovación y Emprendimiento Digital	16	0	16
Derecho Empresarial y Tributario	16	0	16
Análisis de Inversiones y Captación de Recursos	16	0	16
Técnicas Avanzadas de Ventas y Negociación	16	0	16
Relación con el Cliente y CRM	8	0	8
	88	0	88

Asignaturas – Áreas de concentración (80% de la carga horaria del curso)			
Mindset Emprendedor y Liderazgo Odontológico	16	0	16
Planificación Estratégica Aplicada a la Odontología	16	0	16
Marco Regulatorio de la Odontología	16	0	16
Gestión de Riesgos y Compliance	16	0	16
Contabilidad y Finanzas Corporativas para Dentistas	16	0	16
Marketing Odontológico Digital y Tradicional	16	0	16
Gestión de Costos y Fijación Estratégica de Precios	16	0	16
Transformación Digital en la Odontología	16	0	16
Liderazgo de Alto Desempeño en Odontología	16	0	16
Cultura Organizacional y Gestión de Conflictos	16	0	16
Gestión de Riesgos y Compliance	16	0	16
Gestión de Talentos y Capital Humano	16	0	16
Gestión de la Experiencia del Paciente	16	0	16
Gestión de Procesos y Optimización de Flujos	16	0	16
Gestión de la Calidad y Acreditación	16	0	16
Trabajo de Conclusión de Curso (TCC)	100	0	100
Tendencias y Futuro de la Odontología	8	0	8
	340		340
Obligatorias	112	0	112
Área conexas	88	0	88
Área de concentración	340	0	340
Total			540

Reconoce tu especialización en **Europa**

Reconocimiento Internacional y Movilidad Profesional:

La doble certificación en posgrados, especialmente con certificación europea, es una ventaja para los profesionales que buscan oportunidades laborales internacionales. Las certificaciones europeas son reconocidas en todo el mundo, lo que abre puertas a empleos en diferentes contextos.

Altos Estándares de Calidad y Excelencia Académica:

Los cursos de posgrado con doble certificación están diseñados para brindar una educación de alta calidad y excelencia académica. La certificación europea implica estrictos criterios de evaluación y un plan de estudios actualizado. Esto equipa a los profesionales con conocimientos y prácticas de vanguardia, mejorando la calidad de los servicios prestados.

Desarrollo profesional Networking continuo e internacional:

Los posgrados con doble certificación ofrecen una oportunidad única de desarrollo profesional continuo. Los participantes acceden a una red internacional de profesionales e investigadores, enriqueciendo su aprendizaje y creando oportunidades para asociaciones de investigación, colaboraciones profesionales y perspectivas globales.



FACOP[®]
FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA



Universidad Europea
Miguel de Cervantes





FACOP[®]

FACULDADE DO CENTRO
OESTE PAULISTA



DURACIÓN:
540h

GRADO ACADÉMICO:
MBA (en línea)

CERTIFICADO:

Nuestros títulos son acreditados por el Ministerio de Educación-MEC a través de la resolución ministerial No.1671/2000 y la resolución CFO74/2007 del Consejo Federal de Odontología.

INVERSIÓN:

Matrícula: U\$ 350*
Inversión: U\$ 6.000

*No reembolsamos los gastos de inscripción.